



立即發佈：2021 年 6 月 2 日

州長安德魯 M. 葛謨

葛謨州長宣佈啟動一項新的 **4,000** 萬美元的全球活動，以支持紐約州旅遊業的復興

新的疫情後旅遊活動以紐約州各地景點為特色，鼓勵遊客「參與其中」

第一階段以紐約市為特色，邀請遊客重新體驗這個不眠之城

紐約市旅遊景點請見[此處](#)

安德魯 M. 葛謨州長今天宣佈啟動一項新的 4,000 萬美元的全球活動，旨在振興本州旅遊業。這項活動將在夏季、秋季和冬季的旅遊季期間，在紐約州開始歡迎所有本地、國內和國際遊客返回紐約州時，在本州所有地區推廣旅遊景點。這項宣傳活動的第一階段以紐約市為重點，將在選定的國際市場的數字網點和在全國和地方市場的廣播電視上運行。該宣傳活動第二階段即將推出的景點將以紐約市以外本州多樣化和獨特地區各種景點為特色。

「紐約的旅遊業已經掙扎了一年多，但當我們開始翻開冠狀病毒新篇章時，我們有一個獨特的機會來建立前所未有的東西，並在冠狀病毒後的世界引領全球，」葛謨州長表示。「我們希望全世界都知道，紐約州又回來了，比以往任何時候都好，這次新的全球活動將有助於激發我們旅遊業的復興，提醒遊客，世界上沒有其他地方能像紐約州那樣 - 我們希望他們自己來看這一切。」

在州長的整個行政部門，對旅遊業的歷史性投資創造了創紀錄的遊客消費水準和經濟影響，同時支持了數千個就業崗位，但旅遊業在疫情期間受到了過重的影響。

紐約州已經成功地重新開放了其經濟領域，允許本州再次向遊客發出邀請。隨著旅行者開始制定疫情後的計畫，紐約州希望潛在的遊客考慮把帝國州 (Empire State) 作為安全的目的地，有無數的選擇可以創造難忘的假期。隨著本州重新開放，這項新宣傳活動將突出本州的必看景點，幫助刺激本州旅遊業的復興，進一步重建經濟。

這項宣傳活動首先重點介紹與紐約市同義的目的地、景點和視聽影像。它展示了標誌性的紐約市地標，例如華盛頓廣場公園 (Washington Square Park)、莫伊尼漢火車大廳 (Moynihan Train Hall)、時代廣場 (Times Square) 和自由女神像 (Statue of Liberty)，與經典標準「主題來自紐約、紐約 (New York, New York)。」遊客的最愛，例如紐約風格的比薩餅、中央公園動物園 (Central Park Zoo) 和唐人街 (Chinatown) 穿插著典型的紐

約州場景，例如紐約大都會運輸署 (Metropolitan Transportation Authority, MTA) 捷運列車、史坦頓島渡輪 (Staten Island Ferry)、百老匯 (Broadway)，以及夜晚點亮的紐約市天際線。這則廣告突出了紐約市的角色，它是本州龐大而廣受讚譽的藝術、娛樂、體育、文化、商業和美食網絡的樞紐。

帝國州發展公司代理主任、總裁兼執行長候選人艾瑞克·格特勒 (Eric Gertler) 表示，「旅遊業是我們經濟的基石，是本州最大的雇主之一，同時在連接世界各地的人們與象徵著帝國州不屈不撓精神的獨一無二的地方發揮著至關重要的作用。我們的旅遊業及其依賴者在冠狀病毒疫情期間遭受了巨大損失，現在是再次投資和歡迎遊客的時候了。這個新的宣傳活動描繪了紐約州的活力和信心，在過去的一年裏經受了考驗和加強，並自豪地宣佈我們回來了，我們希望你們成為其中的一員。」

紐約州旅遊廳執行主任羅斯 D. 萊維 (Ross D. Levi) 表示，「我愛紐約 (I LOVE NY) 很高興向遊客發出熱情的邀請，讓他們在紐約州找到他們喜歡的東西，我們將通過我們的文宣平臺網絡擴大這種歡迎。這個夏天可能看起來有些不同，但毫無疑問，它將為任何想要留下終身回憶並與他們愛的人一起在紐約州享受樂趣的人提供絕佳的機會。」

紐約州旅遊顧問委員會 (New York State Tourism Advisory Council) 主席克里斯汀·尼古拉斯 (Cristyne Nicholas) 表示，「我感謝葛謨州長和「我愛紐約」，在我們從冠狀病毒對旅遊業的毀滅性打擊中恢復過來之際，發起了這項宣傳活動，開始傳播紐約州重新開放並準備好歡迎居民和遊客到紐約州和帝國州的消息。紐約市長期以來一直是通往紐約州和美國的門戶，州長在旅遊業的投資是值得讚揚的，旅遊業是至關重要的經濟引擎，對使紐約州經濟恢復到前所未有的強勁狀態至關重要。」

想瞭解更多並開始規劃紐約州假期，請[點擊此處](#)。關於紐約州其他景點和目的地的資訊請見[此處](#)。

###

網站 www.governor.ny.gov 有更多新聞
紐約州 | 行政辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[退出訂閱](#)